

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

**для зайняття посади спеціаліста з промоції відділу соціально-економічного розвитку
Боратинської сільської ради**

1. Промоція та брендинг територіальної громади
2. Комунікаційна стратегія громади та механізми її реалізації
3. Цілі та способи комунікації із різними цільовими аудиторіями
4. Створення та наповнення офіційного сайту громади
5. Особливості промоції громади у соцмережах
6. Алгоритми та принципи створення медіаконтенту
7. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття
8. Секрети написання текстів: як подавати інформацію
9. Візуалізація медіаконтенту як важлива складова реалізації комунікації
10. Дизайн та інфографіка у у друкованих та онлайн медіа
11. Медіаграмотність: як захиститися від фейків та дезінформації
12. Інструменти кризової комунікації
13. Співпраця зі ЗМІ, іншими громадами у частині комунікації. ВзаємоPR і партнерський маркетинг.
14. Налагодження співпраці між структурними підрозділами сільської ради з метою реалізації інформаційно-промоційної політики громади
15. Брендменеджмент і PR
16. Управління брендом засобами сучасних PR-технологій
17. Підготовка презентаційних, інформаційно-промоційних матеріалів про громаду
18. Організація інформаційно-презентаційних заходів, прес-турів, ділових зустрічей, перемовин
19. Промоція інвестиційних ресурсів громади
20. Реалізація інформаційно-промоційної політики Боратинської громади: власне бачення, цілі та перспективи